



FORENINGEN

FOSSDAGENE I SOLLIA

- et samarbeidsforum for
Atnbrufossen Vannbruksmuseum og Lokalet Jomsborg

FOSSDAGENE I SOLLIA har vært arrangert årlig siden 1994, fra begynnelsen av med et éndagsarrangement i tilknytning til de tekniske anleggene i Atnbrufossen i regi av Stiftelsen Atnbrufossen vannbruksmuseum. Fra 2002 ble arrangementet utvidet til først å omfatte et kveldsarrangement i tillegg. Jomsborg etablerte fra 2003 et galleri med salgsutstilling, og senere utvidet med et markedstilbud på lørdagen – som er hovedarrangementsdag. Fossedagene er nå et arrangement med aktivitet fra og med fredag til og med søndag. Temautstillingen i Fossehuset, fra 2013, har de siste årene vært åpnet onsdag i arrangementsuka. Arrangement er lagt fast til 1. helg i september, for 2017 blir det fra og med fredag 1. september til og med søndag 3. september.

FORENINGEN FOSSDAGENE I SOLLIA er fra og med 2017 formelt etablert som et eget, frittstående samarbeidsforum mellom *Atnbrufossen Vannbruksmuseum* og *Lokalet Jomsborg*, og er ansvarlige for arrangementet.

Atnbrufossen Vannbruksmuseum har primært ansvaret for vedlikehold og drift av anleggene og Fossehuset, herunder toalettene etter oppdrag av Nasjonal turistveg Rondane.

Jomsborg er grendelokale for gamle Atnbrua skolekrets.

FOSSDAGENE I SOLLIA - strategi

Hovedformålet for arrangementet er flersidig, det vil si at arrangementet angår i større eller mindre grad forskjellige interessenter, for eksempel:

- Lokalet Jomsborg
- Atnbrufossen vannbruksmuseum
- Reiselivsbedrifter, forretning, kafé

- Bygda og bygdefolket

Lokalet Jomsborg – omstilling og opprettholde som arena for arrangementer i Sollia

- økonomisk grunnlag for drift inkl forsikringer og årsavgifter
- skape økonomisk fundament for modernisering og holde lokalet ajour med eksterne krav
- utbygging av nytt inngangsparti, toalett og ev. ytterligere kjøkkenfaciliteter
- modernisere arrangementseierskapet
 - fra dansefester
 - til opplevelsesarrangementer
 - være attraktivt som selskapslokale

Atnbrufossen vannbruksmuseum

- vise faglig aktivitet, ivareta anleggene, videreføre kompetanse til bruk
- ha publikumsarrangement som må fornyes/ha elementer av fornying
- skape virksomhet som gir grunnlag for å få midler til vedlikehold og skape ny brukerkompetanse
- være formell søker om offentlige midler
 - for vedlikehold
 - som tilskudd til ulike prosjekter (eks.: infoskilt langs vassdraget, turstier, utstillinger, museale formål (eks.: lager, magasin))og arrangementer (eks.: Fossedagene)

Reiselivsbedrifter, forretning, kafé

- utvide sesongen for utleie, handel og service
- øke kunnskapen om natur- og kulturlandskap, som i sin tur gir økt belegg og trafikk
- etablere egne opplevelsesprodukter basert på bredere kunnskap om vårt lokalområde

Bygda og bygdefolket

- øke bevisstheten og kunnskapen om egen historie
- skape et arrangement som alle skal kunne kjenne eierskap til. Derfor er arrangementets eier et felleseie, ikke et profesjonelt arrangørselskap
- ta i bruk og vise fram ulike ressurser/verdier som fins i Sollia og Atndalen, og som kan bidra til aktivitet og næringsvekst
- skape et moderne og attraktivt arrangement som
 - vi kan være stolte av (omdømmebygging for Sollia)
 - kan bidra til omstilling knyttet til arrangementer
 - kan skape motivasjon for fellestiltak med stor grad av dugnadsinnsats og økt vilje til å ta ansvar for fellesskapet.